

Gedreven huisarts én podcastmaker

Fabels van feiten onderscheiden, specialistische kennis doorgeven en innovaties onder de aandacht brengen. Een podcast leent zich daar uitstekend voor. Drie gedreven huisartsen/podcastmakers vertellen over hun passie. Waarom doen ze het, wat komt er allemaal bij kijken en hoe zijn de reacties?



Femke Veldman

TEKST: JOSÉ VAN WAERDEN

BEELD: MARGOT SCHEERDER/SANDRA KUIPERS FOTOGRAFIE

In 2015 start Femke Veldman haar opleiding tot huisarts. Ze zit dan regelmatig in werkgroepjes waarin een expert, als gast, over een bepaald onderwerp vertelt. “Ik hoorde de mooiste verhalen en dacht: dit is voor iedereen belangrijk, waarom wordt die kennis niet breder verspreid? Daar kwam bij dat ik weinig tijd had. Het leek me ideaal om in mijn auto naar zo'n verhaal te luisteren.” Het woord ‘podcast’ kent ze op dat moment nog niet, maar het zaadje is geplant.

Veldman verdiept zich in de mogelijkheden en legt haar podcast-idee voor aan het Nederlands Genootschap voor Huisartsen (NHG). “Daar waren ze er nog niet klaar voor. Ze vonden dat ik eerst marktonderzoek moest doen.” Lang verhaal kort: ze doet een onderzoekje (positieve uitkomst), experimenteert vanaf 2016 onder de naam Huisarts Podcast met pilots, schrijft een projectplan, lobbyt zich suf en krijgt rond 2018 subsidie van SBOH voor het kopen van materiaal en opzetten van een website. Een jaar later geeft *Huisarts & Wetenschap* groen licht: Huisarts Podcast gaat drie uitzendingen per maand maken.

Huisarts Podcast

Nu heeft Veldman, inmiddels huisarts in Herwijnen, haar hart verloren aan het maken van podcasts. Ze interviewt medici die expert zijn op hun gebied en goed kunnen aangeven hoe een huisarts die kennis praktisch kan toepassen. Ook in haar eigen spreekkamer profiteert ze daarvan. “Als je iets van een expert hoort, begrijp je veel beter waar een patiënt mee worstelt. Dat maakt je invoelbaarder.”

De podcasts voor huisartsen worden heel goed beluisterd, illustreert ze met een voorbeeld. “Een topper was over die over de overgang, met gynaecoloog Dorenda van Dijken. Die aflevering is al 11.000 keer beluisterd. Verder zijn er veel reacties gekomen op een podcast over de blinde vlek rondom ijzeregebrek. Huisartsen gaven aan dat dit hun ogen heeft geopend.”

Behalve *Huisarts & Wetenschap* heeft Huisarts Podcast meer opdrachtgevers, waaronder Prisma (onderdeel van Siilo). Er zijn, naast Femke Veldman, nog drie huisartsen aan het podcastkanaal verbonden: Tessa Dijkman, Marco Krukerink en Sjoerd Bruggink. Veldman is de karretrekker en maakt de meeste uitzendingen. Daar gaat heel veel vrije tijd in zitten, geeft ze toe. “Maar het is ook zo motiverend om telkens over zoveel verschillende onderwerpen te praten met goede experts. Zij nemen huisartsen echt mee met belangrijke informatie.”



Christian de Groot

Sinds een jaar maakt ze ook podcasts voor patiënten. “Best spannend en ingewikkeld, want hoe zorg je ervoor dat een expert informatie toegankelijk overbrengt en de patiënt goede uitleg krijgt, zonder dat het de huisarts meer werk oplevert.”

De Innovatieve Huisarts

Christian de Groot, werkzaam in Son en Breugel, richt zich met 'De Innovatieve Huisarts' voornamelijk op collega's. Zijn onderwerpen hebben altijd een relatie met innovatie. “Ik zie dat veel huisartsen en huisartsorganisaties drempels ervaren bij het invoeren van zorgvernieuwing. Daarom wilde ik huisartsen met succesvolle implementaties hierover laten vertellen. Wat vonden ze lastig, wat viel tegen, wat viel mee? Als interviewer kan ik vanuit mijn rol als huisarts vragen stellen die andere huisartsen ook hebben. Ik probeer ook altijd het patiëntperspectief te benoemen: wat vindt jouw patiënt hiervan, wat krijg je terug. Dat is wezenlijk voor de adaptatie van innovaties.”

De Groot rijdt het hele land door om collega's te bezoeken. Voor een recente aflevering over een 'supersonische' dermatoscoop bezocht hij een huisartsenpraktijk in Amsterdam. “Dan zit ik 4,5 uur in de auto want ik wil dat

ding zelf zien en voelen, en kijken hoe de huisarts ermee werkt. Een gesprek gaat daardoor veel meer leven.”

Het idee voor zijn podcast is in coronatijd ontstaan. De eerste uitzending is in januari 2021. In de beginjaren krijgt hij steun van huisartsenorganisatie DOH (sinds 2023 opgegaan in Stroomz). “Daarna had ik enkele sponsoren. Nu krijg ik ondersteuning van Stroomz. Hier werk ik enkele uren als medisch adviseur/innovatieve huisarts en daarbinnen is ruimte voor de podcast. Zodoende hoef ik niet alles in de avonduren te doen.”

“Als je iets van een expert hoort, begrijp je veel beter waar een patiënt mee worstelt. Dat maakt je invoelbaarder.”

Jaarlijks maakt De Groot acht tot tien afleveringen. Via een dashboard kan hij zien dat zijn podcasts ongeveer 24.700 zijn download; gemiddeld 700 per uitzending. Een heel populaire is die over spraakherkenning, vertelt hij. “Huisarts Maarten Timmers heeft samen met een AI-expert een product gemaakt dat een consultgesprek kan opnemen en transcriberen. En, echt magisch, het kan het gesprek als samenvatting in je eigen SOEP-registratie zetten. Bijna alle huisartsen die deze podcast hebben beluisterd, reageren met: dat wil ik ook hebben.” In maart stond De Groot met een stand op het NHG-Congres, waar hij live een podcast maakte. “Ook daar kreeg ik veel leuke reacties.”

De Vragendokter

Waar de rol van Veldman en De Groot die van interviewer is, is dat bij Jozanneke Kant andersom. In de podcast *De Vragendokter*, gestart in november 2023, wordt zij geïnterviewd door praktijkmanager Anouk Oosthout. *De Vragendokter* richt zich nadrukkelijk op burgers/patiënten.

Kant werkt in de regio Den Haag op verschillende plekken als waarnemend huisarts. Haar podcastkanaal is ontstaan uit een snelgroeiend Instagram-account waarmee ze vooral een tegenwicht wil bieden aan desinformatie op social media.

Dagelijks merkt ze in haar spreekkamer dat het voor niet-zorgverleners lastig is om fabel van feit te >>



Jojanneke Kant

onderscheiden. “Dat gaat om onschuldige dingen, maar ook heel kwalijke zaken. Bijvoorbeeld mensen die zich niet meer insmeren met zonnebrand omdat ze hebben gelezen dat je daar kanker van krijgt. Daarnaast merk ik dat veel mensen geen basiskennis over het eigen lichaam hebben. Die kennis, allemaal gebaseerd op de NHG-richtlijnen en de wetenschap, probeer ik toegankelijk te delen. En we gaan dan ook in op feiten en fabels op social media.”

Ze streeft ernaar elke twee weken een podcast uit te brengen. Een oproep op Instagram leverde veel ideeën voor onderwerpen op. Ook speelt Kant graag in op de

actualiteit. “Zo hebben we recent een podcast opgenomen met een patiënt van ons: Sophie. Zij heeft ME, een ziekte waarover nog veel onbekendheid is en waarop ook wel een stigma rust, namelijk dat patiënten zich aanstellen. Dat is dan een mooie aanleiding om daar meer over te vertellen. Het is veruit de meest beluisterde aflevering en we krijgen er veel mooie reacties op, ook van collega-huisartsen.” Een mooi compliment vindt ze ook dat verschillende huisartspraktijken de podcast delen op hun website, wachtkamerscherm of in een nieuwsbrief.

Een podcast kan een wezenlijk verschil in iemands leven maken, denkt Kant. “We hebben een aflevering over het vrouwenhart gemaakt. Naderhand kregen we berichten van vrouwen die daarna contact hebben opgenomen met hun huisarts en bij wie uiteindelijk een hartafwijking is geconstateerd.”

Monteren kun je leren

Femke Veldman maakte in de beginjaren van Huisarts Podcast nog gebruik van een editing bureau, om de kwaliteit van haar podcast naar een goed niveau te brengen. “Nu kan en doe ik alles zelf, voor het hele team. Ik heb me daar gaandeweg in geschoold, onder andere via tutorials.” Christian de Groot heeft veel aan een vriend die geluidstechnicus is. “Hij heeft me in het begin veel geholpen en verzorgt nog steeds de montage.” Het opstarten van de podcast kostte heel wat uurtjes, vervolgt hij. “Nu het format eenmaal staat, zijn er weinig hobbels meer.”

Het podcastkanaal van De Vragendokter telt bijna 3.000 vaste abonnees. Sommige afleveringen hebben uitschieters naar meer dan 6.000 luisteraars. Ze benadrukt dat de rol van Oosthout cruciaal is. “Zij werkt in de praktijk De nieuwe dokter, dat al een podcastkanaal heeft. Ze kent het klappen van de zweep.” Het tweetal is per aflevering zes tot tien uur bezig, inclusief montage. Kant doet alles in haar vrije tijd en betaalt de onkosten uit eigen zak sinds twee huisartsenposten zijn gestopt als sponsor. “Maar ik krijg er veel energie voor terug, en dat is ook wat waard.”

<<



ANDERE PODCASTS DOOR EN/OF VOOR HUISARTSEN

- **'Zo wil ik dokteren'**: een podcast van de Landelijke Huisartsen Vereniging.
- **De Groene Huisarts**: maakt onder andere podcasts over duurzame gezondheidszorg.
- **'Hersenletsel voor huisartsen en POH-ers'**: ontwikkeld door Kennisnetwerk CVA Nederland.
- **'Geen huisarts is hetzelfde'**, serie waarin co-assistenten huisartsen interviewen over wat hen drijft.
- **'Huisarts en Ondernemen'**, onder andere over leiderschap, ambitie, praktijkstart en ondernemen.